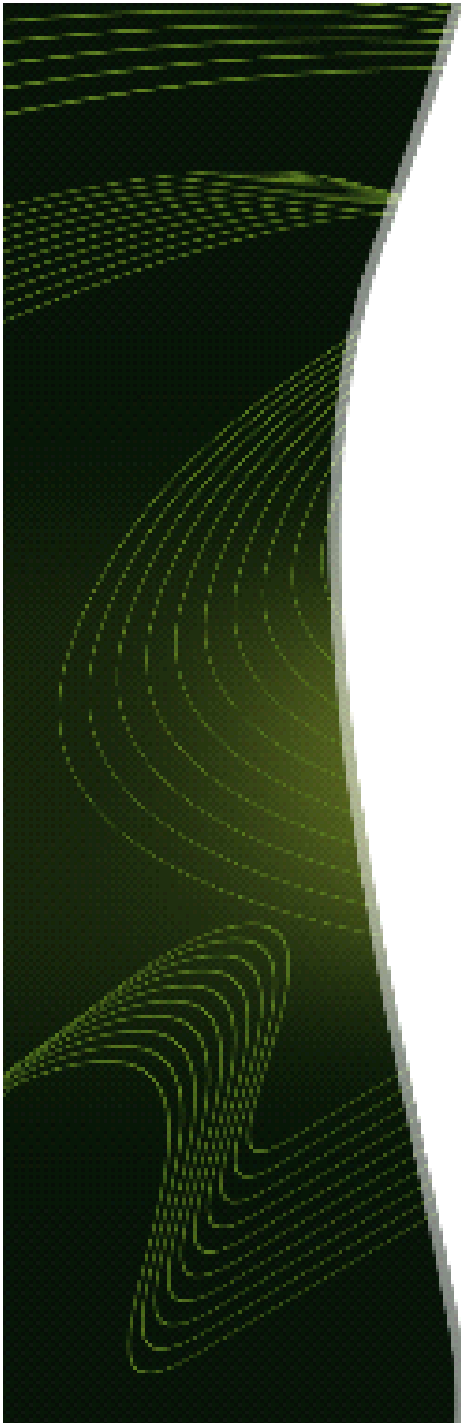




# 数字化时代- 城市品牌 网络整合推广方案

上海龙软商务咨询服务有限公司



# 网络推广的目标

- 增加城市的社会知名度
- 获得更多潜在投资客户
- 制定持续性网络推广策略
- 增长政府网站日访问量
- 增加社会关注程度
- 提升城市的整体品牌形象

# 为什么选择网络推广

- 互联网，最高效的推广平台！





# 网络营销策略组合

- 网络品牌设计
  - 品牌定位（识别、联想、品质）
  - 目标群体定位
  - 内容营销网站设计
  - Logo，营销素材设计

细节要素是奠定成功的基础！



# 网络推广策略组合

- 搜索引擎营销
  - 自然排名
  - 付费排名
  - 网站SEO
- 博客营销
  - 官方博客
  - 第三方博客（新浪、百度等）
  - 微博客营销



# 网络推广策略组合（一）

- 电子杂志营销
  - 建立电子邮件列表
  - 电子杂志营销  
eZine Marketing
- 社交媒体营销
  - 人人网
  - 开心网
  - 其他社交网站



## 网络推广策略组合（二）

- 会员制营销
  - 会员制营销程序  
Affiliate Program
  - 设计会员激励机制
  - 推广会员制营销程序  
Affiliate Marketing
- 基于互联网的健康俱乐部
  - 促进会员交流
  - 口碑及渗透营销



## 网络推广策略组合（三）

- 链接营销策略
  - 收集行业网站
  - 链接交换
  - 增长PageRank, 提升网站排名
- 付费广告组合
  - 包月广告, 增加品牌知名度
  - CPA广告, 获得有效注册
  - CPM, 低价获得网站联盟合作机会





## 网络推广策略组合（四）

- 论坛营销
  - 收集行业论坛
  - 论坛发帖
  - 与专业论坛合作
- 网络公关
  - 策划网络活动
  - 策划促销活动
  - 网络媒体合作



## 网络推广策略组合（五）

- 病毒式营销策略
  - 营销系统设计
  - 营销系统开发
  - 选择散播渠道
  - 病毒渗透率分析和跟踪
  - 媒体宣传与合作



# 项目团队构成

- 网络整合营销顾问
- 内容编辑
- 软件工程师
- 界面设计人员
- 网络公关人员
- 数据采集及分析人员



# 项目实施步骤

- 双方签订合作协议
- 确认网络推广预算
- 签订项目协议
- 双方共同确认项目实施计划
- 每月提供当月营销报告
- 每季度评估营销成果



# 我们的优势

- 专注于网络品牌建设；
- 多年网络营销及商业策划经验；
- 资深信息架构设计师；
- 丰富的软件开发经验；
- 为多个机构提供营销策略及系统开发；
- 同时拥有多个超过数万人的会员制网络品平台；
- 擅长搜索引擎优化及网络排名。

# 我们的案例 - 中行上海分行

中国银行 上海市分行  
BANK OF CHINA SHANGHAI BRANCH

长城探宝

信用卡 | 积分换礼 | 积分活动 | 优惠活动 | 会员专享 | 网上帮助

用户登录

登录帐号

验证码

登录

什么是登录帐号、验证码?

今天是 2009年9月21日 星期一

最新公告

因长城探宝系统服务器维护，今天（6月11日）热线服务将暂停一天，给您带来不便，敬请谅解！由此给您带来不便，敬请谅解。

长城探宝

常规积分礼品

中国银行 | 银行卡  
BANK OF CHINA | Bank Card

好礼积出来，惊喜叫出来

长城借贷合一卡  
奖励积分专享兑换

# 我们的案例 - 杭州余杭区



# 我们的案例 - 搜分联盟

我要注册

我要办卡

搜分联盟合并积分  
为快乐生活加分!

|    |     |      |      |      |
|----|-----|------|------|------|
| 积分 | 花积分 | 玩转积分 | 合并积分 | 积分充值 |
|----|-----|------|------|------|

积分合并

SO FUN 搜分 积分联盟

中国银行 BANK OF CHINA 积分通

长城搜分借贷合一信用卡

搜分联盟让快乐生活随处可见! ...  
为快乐生活加分!  
快乐积分! 无处不在!!!



# 我们的案例 - 《英豪网络营销》电子杂志

2009年9月21日 搜索文章 请输入关键词

**英豪网络营销电子杂志** 网络营销方法、社交媒体营销策略、行业资讯的专业电子杂志

首页 订阅电子杂志 广告合作 关于我们 在线投稿 作者登录 网络营销社区

星期三, 八月 5, 2009

### 《英豪网络营销》电子杂志即将发布

《英豪》网络营销电子杂志是国内首家专注于网络新媒体传播的全新电子杂志。杂志内容全面关注与人们生活工作密不可分的网络营销应用。栏目包括：网络营销资讯、业界动态、网络口碑营销、网络热点评论、搜索引擎营销、网络公关传播、网络营销人才、网络人生等。带领人们走入网络营销时代，帮助人们利用网络营销来获取更多的高机。定位于期望应用网络营销手段来创造财富的中小企业经营者、中高层管理者和勇于创新的新知人群。

[阅读全文](#)

### 快速提交百度Sitemap

2009年9月21日 发布者: 王隆风 阅读数: 0 没有评论

说起sitemap我想大多数对SEO有所耳闻的人都知道其重要性。因为提交sitemap有助于搜索引擎加快网站收录的速度，因此对大多数网站特别是新站来讲，如何找到快速提交sitemap的方法尤其重要。大多数对SEO有研究的互联网从业人员都知道，可以通过Google管理员工具向Google提交网站地图，但如何在百度提交sitemap则使很多人感到迷茫。



### 订阅我们的电子杂志

您的姓名:

您的电子邮件:

[免费订阅《英豪网络营销》电子杂志](#)

# 我们的案例 – APsense.com

The screenshot shows the APsense.com website homepage. At the top, the logo "APsense.com" is displayed with the tagline "Business Social Network... Get Paid While Promoting Your Business!". A search bar for "Find Blogs on..." and a "Blogs" dropdown menu are visible. The navigation menu includes "Home", "Ask & Answer", "Business Blogs", "Business Centers", "Apsense Channels", "Advertise Now", "My Account", and "Community 2.0". A secondary navigation bar contains "Home", "About Apsense", "Affiliate Program", "Contact Us", "Download", "FAQs", "How it Works", and "Join Apsense".

The main content area features a large graphic on the left showing a woman in a business suit, a central "JOIN NOW!" button with a group of people icon, and the text "Bring Your Online Business to Life". To the right, a text block states: "Apsense is a **Free Business Social Network** where people get paid to come together to share their business. Bring your online business to life by building your own business social network, business website and much much more within minutes! [Learn More...](#)". Below this is a green button that says "Already an APsense User? GET STARTED HERE!".

At the bottom, there is a "Popular Business Center" section with a row of profile pictures, a "Popular Business Blog" section, and an advertisement for "Ad Space Available - Rent it Now!".

# 我们的案例 – WebMMO.com

The screenshot shows the homepage of WebMMO.com. At the top left is the WebMMO logo with the tagline 'Ray Flame Entertainment INC.' and links to 'Lords Of Evil', 'The Legacy Of Holy Castle', and 'Dark Orbit'. To the right are social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube under the heading 'FOLLOW US'. A navigation bar contains links for HOME, REGISTER, LOGIN, GAMES, GET GEMS, NEWS & EVENTS, FORUM, LEADER BOARDS, and UPGRADE.

The main banner features a 'WebMMO Passport' graphic on the left and the text 'WebMMO Passport For MMO Browser Games' in the center. On the right, a green box contains a 'Create Passport' button and a list item: 'Signing up for a WebMMO Passport is fast and easy. It will work as a single passport for all WebMMO Network sites with many added benefits.'

Below the banner, the left column says 'Welcome To WebMMO.com' and describes the site's focus on immersive browser and social games. A large banner for 'Lords Of Evil' is displayed, featuring a castle and two characters, with the URL 'www.webmmo.com' below it. To the right of this banner is a vertical strip of game thumbnails.

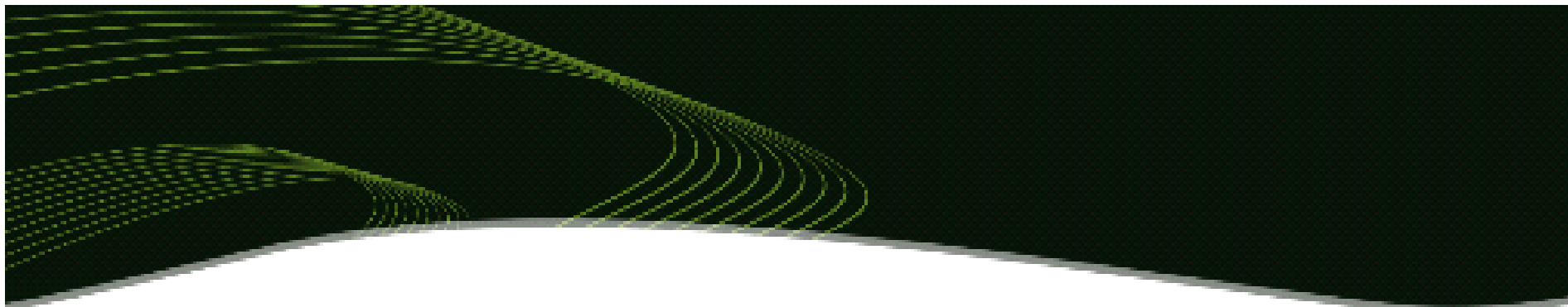
The right column is titled 'Member Login' and includes a login form with fields for username and password, a 'Remember me' checkbox, and a 'LOGIN' button. Below the form are links for 'Or login to your existing accounts' and buttons for 'facebook', 'Google', 'Windows LiveID', and 'OpenID'. At the bottom of this section are links for 'Forgot Password?' and 'Create WebMMO Passport'.

The footer of the page is labeled 'Latest News & Events'.



# 龙软集团介绍

- 公司创始于2001年
- 主营：
  - 网络整合营销、软件开发服务、网络科技、园区建设、技术服务、人才培养。
- 公司构成：
  - 上海龙软信息技术有限公司
  - 上海龙软科技发展有限公司
  - 上海龙软网络科技有限公司
  - 上海龙创自控系统有限公司
  - 上海龙软商务咨询服务有限公司
  - 上海龙软电子有限公司
  - 上海译云信息服务有限公司



谢谢!

期待与您合作，共同创造卓越!

联系: [office@dragonsoftgroup.com](mailto:office@dragonsoftgroup.com)